

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

А.С.Войтешук, , 2 курс

*Научный руководитель – О.Б. Меженная, к.т.н., доцент
Полесский государственный университет*

В условиях перехода к рыночной экономике, при нарастании конкурентной борьбы, необходимо иметь четкий и эффективный план действий, который позволит рационально использовать сильные стороны и открывающиеся возможности деятельности предприятия. Наряду с этим, следует предвидеть будущие угрозы и работать над устранением слабых сторон. Рациональное планирование деятельности предприятия позволит избежать или снизить негативные риски при принятии управленческих решений.

Для получения ясной оценки сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ. Благодаря ему предприятие в процессе стратегического планирования может регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, направлять свою деятельность на уменьшение потенциальных угроз. Правильно и главное вовремя принятые стратегические решения играют сегодня одну из ключевых ролей в успешной деятельности организации.

SWOT - это акроним английских слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренняя обстановка компании отражается в основном в S и W, а внешняя - в O и T. [1, с.119]

На основе SWOT-анализа была дана оценка деятельности предприятия ОАО «ГродноАзот» (таблица 1). По результатам данной оценки даны общие рекомендации по планированию дальнейшей деятельности предприятия.

Таблица 1 - Основные факторы организационной среды ОАО "ГродноАзот" в SWOT-анализе

| | Внутренние | Внешние |
|----------------|--|---|
| Сильные | Потенциальные внутренние сильные стороны (S): | Потенциальные внешние благоприятные возможности (O): |
| | Высокий уровень исполнительской дисциплины | Снижение налоговой нагрузки на фонд оплаты труда |
| | Хорошая финансовая устойчивость предприятия | Благоприятная ситуация на мировом рынке наличие дефицита удобрений |

| | | |
|--|---|---|
| | Конкурентная оплата труда в Республике Беларусь | Оптимизация управления и связанное с ней получение внешних инвестиций |
| | Постоянное повышение квалификации работников управления ВЭД | Поддержка государственных органов во внешнеэкономических связях |

Продолжение Таблицы 1

| | | |
|----------------|--|---|
| | Высокий уровень знаний у работников управления ВЭД | Открытие новых рынков |
| Слабые стороны | Потенциальные внутренние слабости (W): | Потенциальные внешние угрозы (T): |
| | Недостаточная автоматизация управленческого труда | Активизация конкурентов в борьбе за внешние рынки (ОАО “Акрон” ОАО “Куйбышев Азот”) |
| | Необоснованный рост аппарата управления | Рост налоговой нагрузки на фонд оплаты труда |
| | Отсутствие единой информационной базы управления ВЭД | Изменения в трудовом законодательстве |
| | Отсутствие четкого распределения обязанностей | Нестабильность внешней политики Республики Беларусь |

Примечание – Источник: собственная разработка по данным предприятия

На основе приведенного выше анализа можно сделать выводы о потенциале развития предприятия «ГродноАзот», который кроется в устранении слабых сторон, умелом использовании возможностей и учете угроз. Таким образом, в целях привлечения новых клиентов и повышения конкурентоспособности на мировом рынке возможны следующие рекомендации:

1) Усилить слабые стороны:

- Существует проблема соответствия уровня квалификации и способностей работника аппарата управления ВЭД занимаемой им должности-в этих целях необходима аттестация работников аппарата управления ВЭД

- Необходимо провести автоматизацию управленческого труда, в этих целях создать единую систему планирования ВЭД, осуществить поддержку в принятии решений на всех уровнях управления ВЭД на основе совершенствования процессов сбора и обработки различных видов информации.

2) Устранить угрозы:

- Расширение управленческого аппарата.

- Для ликвидации роста дебиторской задолженности использовать превентивные меры (оценка контрагентов, работа с авансами, страхование задолженности и др.)

- Требуется создание единой автоматизированной системы управления на ОАО "ГродноАзот", которая позволит получать информацию необходимую для осуществления эффективной деятельности работниками ВЭД.

Указанные мероприятия позволят повысить конкурентоспособность и эффективность предприятия. Наличие квалифицированных кадров и высокопрофессионального менеджмента, а так же ориентация на международные стандарты – можно считать одними из сильнейших сторон организации. Многие сотрудники предприятия проработали на нем много лет и овладели в совершенстве технологией производства. Предприятие стремится к увеличению рынков сбыта. Основной рынок сбыта компании – Россия.[2]

Таким образом в данной работе был проведен SWOT-анализ деятельности ОАО «ГродноАзот», определены и детально описаны основные возможности и угрозы, а также их влияние на деятельность предприятия.

Список использованных источников

1. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А. Комарова 2 - е изд., перераб. доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, Единство 2002. - 359с.
2. ОАО"ГродноАзот" [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.azot.by>. –Дата доступа: 05.03.2013 г.